



Noch 2 Tage

Vom 20. Juni an erscheint die Stuttgarter Zeitung in einer neuen Optik. Bis morgen stellen wir die wichtigsten Verbesserungen vor.

Klarere Optik, schärferes Profil

Der neue Online-Auftritt www.stuttgarter-zeitung.de

Nicht nur die gedruckte Ausgabe der Stuttgarter Zeitung bekommt ein neues Gesicht, auch der Online-Auftritt: www.stuttgarter-zeitung.de wird dabei inhaltlich neu ausgerichtet.

Von Tobias Köhler

Das Internet ist immer in Bewegung. Neue Möglichkeiten, neue Ideen, neue Technologien: das Netz entwickelt sich ständig weiter, sei es in Sachen Webvideo, Twitter oder aktive Userbeteiligung. Das Angebot der Stuttgarter Zeitung ist in den vergangenen

Jahren deshalb Stück für Stück ausgebaut worden. Nun ist es an der Zeit, einen Schritt weiterzugehen: Vom 20. Juni an wird sich unser Online-Auftritt www.stuttgarter-zeitung.de in neuer Optik und mit einem schärferen journalistischen Profil präsentieren.

Im Mittelpunkt der Berichterstattung von www.stuttgarter-zeitung.de steht die Region Stuttgart. Die Website der Stuttgarter Zeitung will die erste Anlaufstelle für all diejenigen sein, die sich über Stuttgart, die Region und das Land informie-

ren wollen. Gleich, ob es um die Geschicke des VfB Stuttgart, die Finanzen von Porsche oder ein Konzert auf dem Schlossplatz geht – alles Wichtige dazu gibt es auf www.stuttgarter-zeitung.de. Das neue Design ist eng an die neue gedruckte Ausgabe der Stuttgarter Zeitung angelehnt. Kein Wunder, es stammt von der gleichen Agentur: dem renommierten Berliner Büro KircherBurkhardt.

Die Website nimmt die Ideen der neuen Stuttgarter Zeitung auf und entwickelt sie fürs Web weiter – mit einer klaren Optik, Möglichkeiten zur Interaktion und einem breiten Informationsangebot. Hat bisher die Farbe Gelb die Homepage dominiert, gibt nun Gold den Ton an, ergänzt durch ein sattes Rot. Das wichtigste Thema wird mit einem prägnanten Bild illustriert. Auf einen Blick kann der Nutzer zudem erkennen, zu welchen Themen ihm die Redaktion ein Informationspaket geschnürt hat: etwa, indem zum Artikel Videos, Bildergalerien und eine Leserdiskussion gestellt werden. Ein Klick auf den Text führt zu weiteren Zusatzangeboten wie Hintergrundtexten aus dem Archiv, Börsenkursen oder Grafiken.



Klare Optik, Möglichkeit zur Interaktion

Design Angelehnt an die neue Optik der gedruckten Zeitung setzt die Website auf ein modernes Design und auf Übersichtlichkeit.



Weltgeschehen Bei überregionalen Themen profitiert die Website von großen Korrespondenten-netz der Stuttgarter Zeitung.

Regionales Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Themen aus Stuttgart, der Region und dem Land.

nalistischen Kompetenz der StZ-Redaktion, zu der seit Mai 2009 auch die Online-Redaktion gehört. Und das nicht nur im lokalen und regionalen Bereich: auch auf der Website spielt die Stuttgarter Zeitung ihre Stärken aus – zum Beispiel ihr umfassendes Korrespondentenetz, welches dafür sorgt, dass die User nicht nur die neuesten Nachrichten aus aller Welt erhalten, sondern auch Hintergrundinformationen und kompetente Einschätzungen.

Abgerundet wird das Informationsangebot auf StZ-Online durch Videos und Bildergalerien zu den aktuellen Ereignissen. Auch dabei stehen nicht die große Politik und das Weltgeschehen im Mittelpunkt, sondern vor allem Video- und Fotobeiträge von unseren

Reportern und Fotografen aus Stuttgart und Umgebung. Natürlich ist das Internet keine Einbahnstraße. Unsere User sind sehr aktiv. Im VfB-Forum wird intensiv über den Fußball-Bundesligisten diskutiert, unsere Leserfoto-Galerien umfassen inzwischen Tausende von Bildern. In Zukunft können alle Artikel auch kommentiert werden – via Twitter und Co. ist die Redaktion ja schon seit einiger Zeit für Anregungen offen.

Die User schätzen zudem die umfangreiche Veranstaltungsdatenbank, den Service in Sachen Gastronomie, Kino und Stadtfino, die Anzeigenmärkte für Jobs, Immobilien und Autos. Die Vielseitigkeit war schon immer eine Stärke von www.stuttgarter-zeitung.de – und sie wird es auch in Zukunft bleiben.

Die neue StZ

Die Schrift	6. Juni
Zusätzliche Angebote	
Das „Tagesthema“	8. Juni
Die Seiten „Aus aller Welt“	9. Juni
Die Seite „Entdecken“	10. Juni
Das Landesressort	12. Juni
Die Wochenendbeilage	13. Juni
Besserer Service	
Orientierung in der Zeitung	15. Juni
Der Veranstaltungskalender	16. Juni
Die Leser und die Redaktion	17. Juni
Der Online-Auftritt	Heute
Das Schaufenster	
Die Titelseite	19. Juni

Alle bisherigen Serienteile unter www.stuttgarter-zeitung.de/countdown

7 Jahre Warten auf Nachwuchs.

So lange dauerte es, bis Eisbärin Corinna nach 5 Fehlgeburten endlich den kleinen Wilbär zur Welt brachte

Manchmal muss man eben warten. Die neue Stuttgarter Zeitung kommt in 2 Tagen. Das Min-Abo bekommen Sie schon heute. Jetzt testen 4 Wochen zum Vorzugspreis unter Fon 0 8000 14 14 14 oder www.stuttgarter-zeitung.de/besser-lesen