

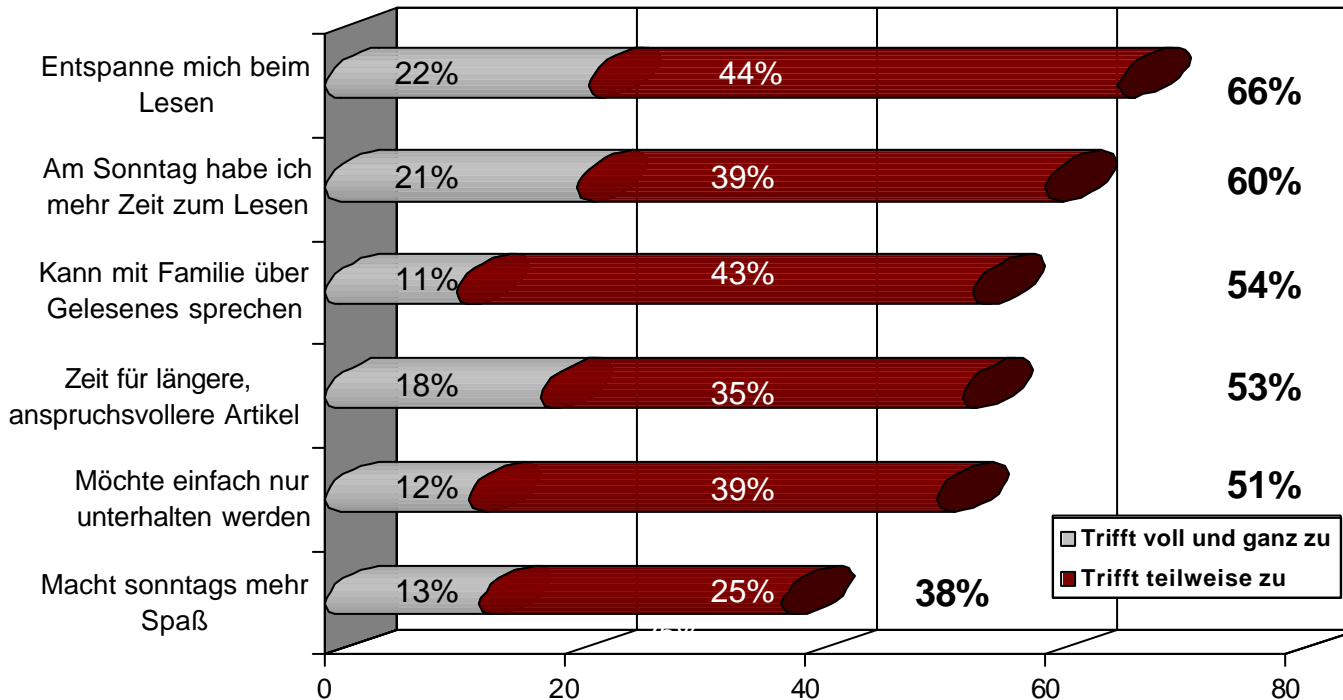
SONNTAG AKTUELL

DIE SIEBTE AUSGABE IHRER ZEITUNG

2002/2003

SONNTAG AKTUELL: Der entscheidende Auslöser fürs Lesen am Sonntag.

“Ich habe hier einige Aussagen über Lesen am Sonntag. Bitte sagen Sie mir für jede Aussage, ob Sie auf Sie persönlich voll und ganz, teilweise, eher nicht oder überhaupt nicht zutrifft.”



MMS Oktober 2002

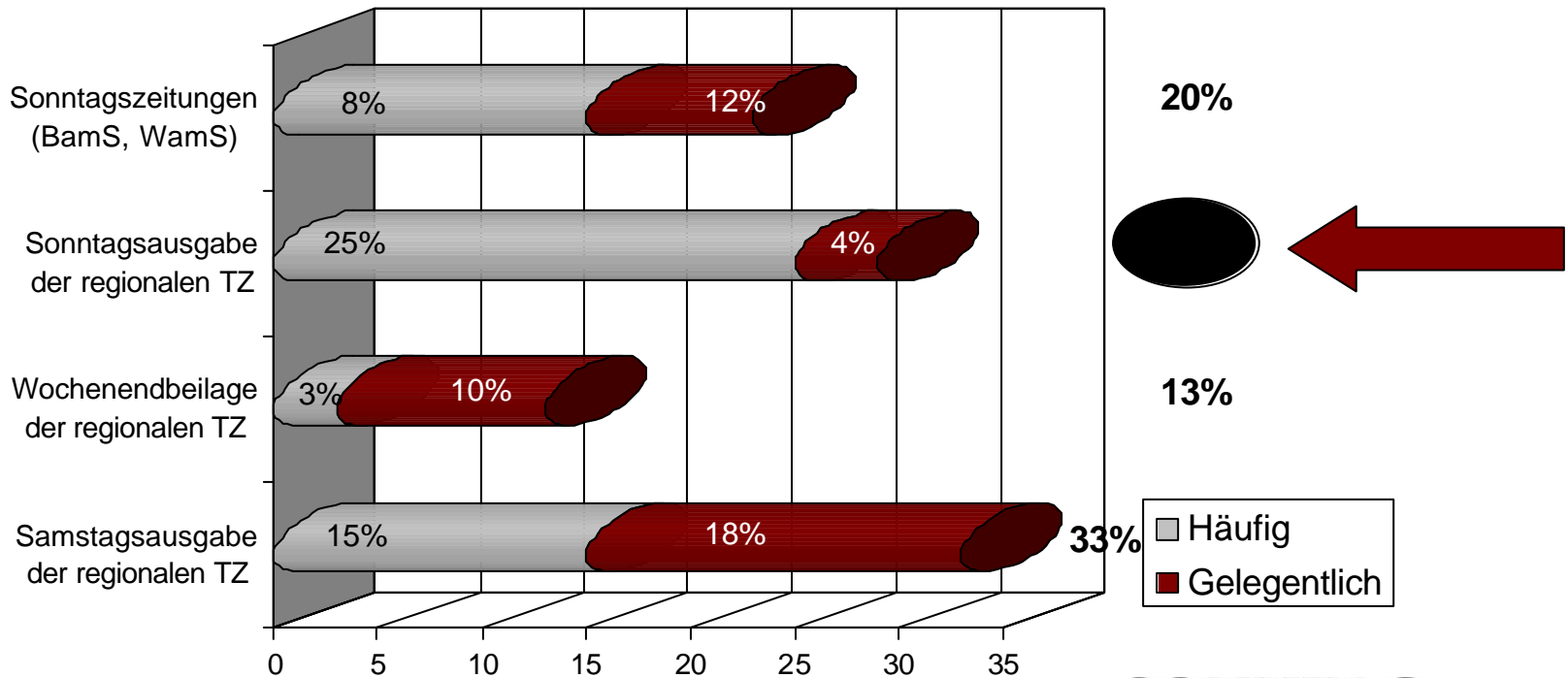
Quelle: ZMG-Aktivitäten und Medienverhalten am Sonntag
Basis: alle Befragten

SONNTAG AKTUELL

DIE SIEBTE AUSGABE IHRER ZEITUNG

SONNTAG AKTUELL: Glänzend TZ am Sonntag vor BamS und WamS.

“Bitte sagen Sie mir, wie häufig Sie die einzelnen Medien auf dieser Liste sonntags nutzen.”



MMS Oktober 2002

Quelle: ZMG-Aktivitäten und Medienverhalten am Sonntag
Basis: Befragte im Verbreitungsgebiet von "SONNTAG AKTUELL"

SONNTAG AKTUELL

DIE SIEBTE AUSGABEIHNER ZEITUNG

SONNTAG AKTUELL und seine Leser: Eine ganz besondere Beziehung

- SONNTAG AKTUELL: Wichtiger Bestandteil des sonntäglichen Lebens
- Schnelle, aktuelle und dauerhafte Anzeigenwirkung in einer treuen Leserschaft

Wie lange lesen Sie in der Regel sonntags in der Sonntagsausgabe der regionalen Tageszeitung?



40 Minuten

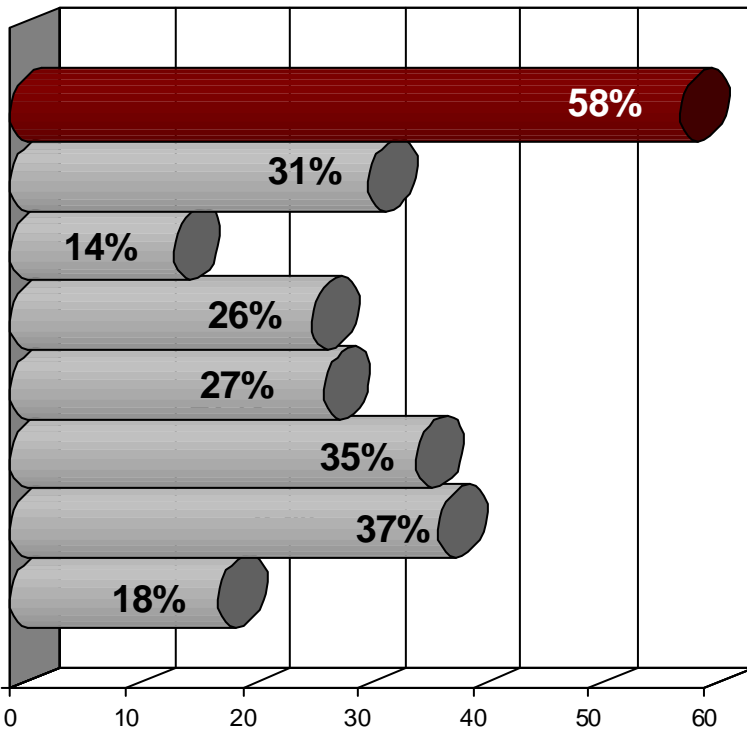
58% lesen mindestens 75%



Wie viele Seiten der Sonntagsausgabe der regionalen Tageszeitung lesen Sie in der Regel?

SONNTAG AKTUELL: Der größte Reisemarkt im Südwesten.

“In welchem Medium informieren Sie sich eher über Urlaub?”
(bis zu drei Nennungen)



Tageszeitungen inkl.
Sonntagsausgaben

Wochenmagazine

Programmzeitschriften

Frauenzeitschriften

Anzeigenblätter

Öffentlich-recht. TV

Privat-TV

Hörfunk

IMMS Oktober 2002

Quelle: ZMG-Konturen-Media

Basis: Leser gestern/Nutzer im letzten Erscheinungsintervall, alle Befragten ab 14 Jahre

**SONNTAG
AKTUELL**

DIE SIEBTE AUSGABEIHREER ZEITUNG

Anzeigenakzeptanz in SONNTAG AKTUELL

- Hohe Werbewirkung von Anzeigen in regionalen Abonnementzeitungen: 65% der Nutzer sind der Meinung: „Es wird wahrheitsgetreu berichtet“.*
- Jeder zweite Leser hat zu Anzeigen in Tageszeitungen mehr Vertrauen als zu Werbung in anderen Medien.**
- Werbung in SONNTAG AKTUELL trifft auf aufgeschlossene Abonnenten, die Anzeigen gezielt zur aktuellen Information nutzen.

SONNTAG AKTUELL: Verbreitungsgebiet

Verbreitung

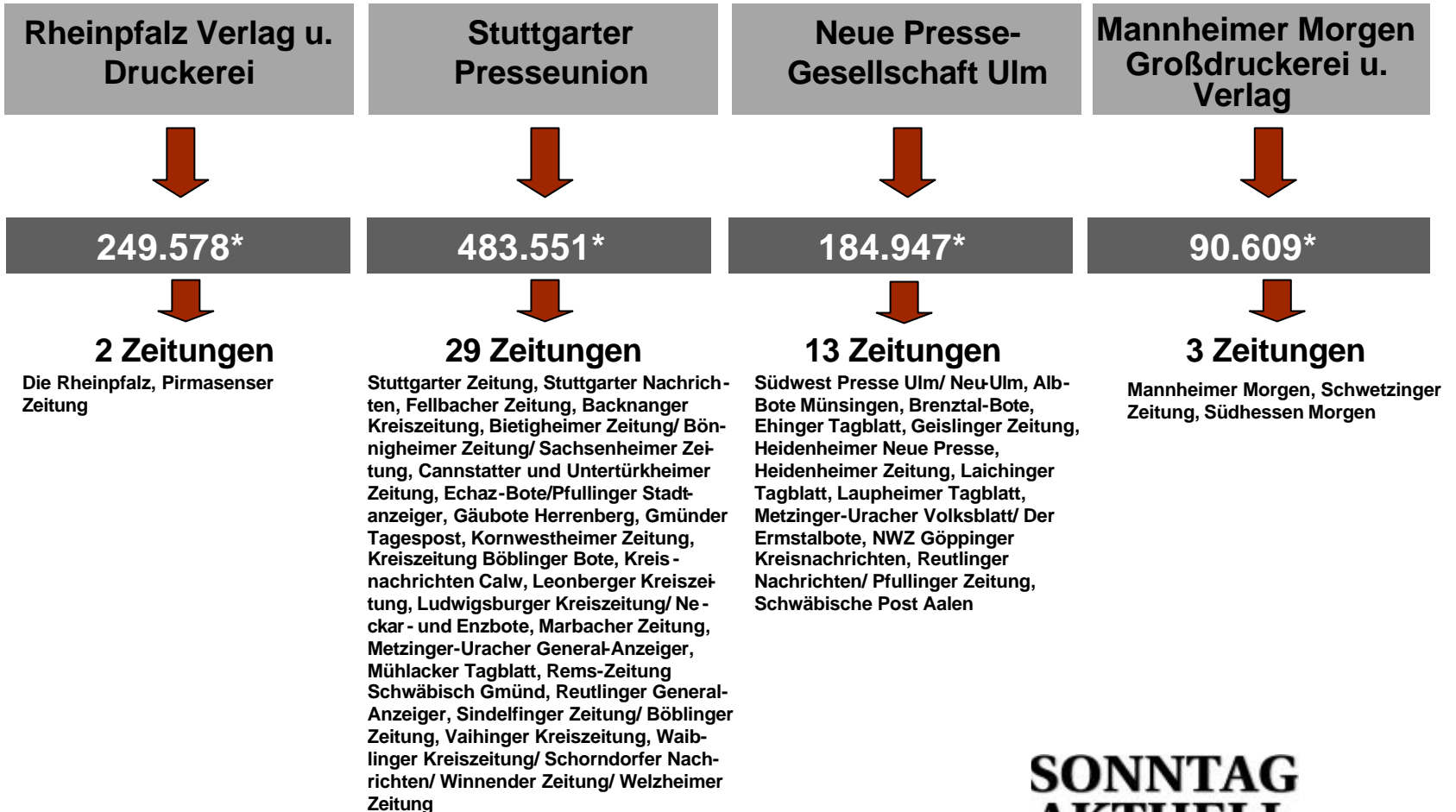
Aufschlüsselung der Auflage entsprechend der IVW-Verbreitungsanalyse 2002



Gesamtauflage: **1.008.685 Expl.**

**SONNTAG
AKTUELL**

SONNTAG AKTUELL GmbH, Stuttgart: Partner und Auflagen



SONNTAG AKTUELL: Auflagen

GESAMTBELEGUNG (ZIS-Code 102 671)

verkaufte Auflage 2/02

1 008 685

Zeitungsmarkt STUTTGART (ZIS-Code 100 090)

Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung	186 967
Backnanger Kreiszeitung	17 539
Bietigheimer Zeitung · Bönnigheimer Zeitung · Sachsenheimer Zeitung	13 634
Cannstatter und Untertürkheimer Zeitung	8 321
Gäubote Herrenberg	12 675
Gmünder Tagespost	10 690
Kornwestheimer Zeitung	4 610
Kreisnachrichten Calw	11 729
Kreiszeitung Böblinger Bote	17 723
Leonberger Kreiszeitung	15 602
Ludwigsburger Kreiszeitung · Neckar- und Enzbote	43 099
Marbacher Zeitung	5 913
Mühlacker Tagblatt	8 611
Rems-Zeitung Schwäbisch Gmünd	16 518
Reutlinger General-Anzeiger	42 768

Sindelfinger Zeitung · Böblinger Zeitung	13 008
Vaihinger Kreiszeitung	8 069
Waiblinger Kreiszeitung · Schorndorfer Nachrichten Winnender Zeitung · Welzheimer Zeitung	46 075
	483 551

Zeitungsmarkt ULM (ZIS-Code 100 467)

verkaufte Auflage 2/02

SÜDWESTPRESSE Ulm/Neu-Ulm	58 495
SWP – Alb-Bote, Münsingen	5 141
SWP – Geislinger Zeitung	14 593
SWP – Heidenheimer Zeitung, Heidenheimer Neue Presse, Brenzthal Bote	30 385
SWP – Metzingen, Reutlingen, Pfullingen	13 573
SWP – NWZ Göppingen	36 580
SWP – Schwäbische Post, Aalen	26 180
	184 947

Zeitungsmarkt PFALZ (ZIS-Code 101 799)

Die Rheinpfalz	237 712
Pirmasenser Zeitung	11 866
	249 578

Zeitungsmarkt RHEIN-NECKAR (ZIS-Code 102 624)

Mannheimer Morgen	64 722
Schwetzingener Zeitung	17 037
Südhessen Morgen	8 850
	90 609

SONNTAG AKTUELL

SONNTAG AKTUELL: Preis-/ Leistungsverhältnis

■ Tausend-Kontakt-Preis im Vergleich:

Ausgabe		Verkaufte Auflage	Leser pro Ausgabe	1/1 Seite s/w Euro	TKP sw für 1/1 Seite
Sonntag Aktuell Gesamtbelegung	So.	1.008.685*	2.521.713 ₁	€ 59.208,80	€ 23,47
Sonntag Aktuell Stuttgart	So.	483.551*	1.208.878 ₁	€ 40.468,40	€ 33,47
Welt am Sonntag	So.	421.717	967.000 **	€ 35.904,00	€ 30,81
Bild am Sonntag	So.	2.347.066	10.946.000 **	€ 42.016,00	€ 3,84
Frankfurter Allgemeine Sonntagsz.	So.	267.725	669.312 ₁	€ 20.697,60	€ 31,76
Stuttgarter Zeitung/ Stuttgarter Nachrichten	Mo.-Fr.	203.094	488.000 **	€ 23.419,20	€ 48,37
	Sa.	233.486	488.000 **	€ 25.210,08	€ 51,70
STZA Gesamt + NWZ	Mo.-Fr.	514.001	1.200.000 **	€ 60.261,25	€ 48,97
	Sa.	544.393	1.200.000 **	€ 62.026,65	€ 50,34
Südwestpresse Ulm	Mo.-Sa.	339.450	871.000 **	€ 39.118,80	€ 45,07
Die Rheinpfalz	Mo.-Sa.	246.004	699.000 **	€ 26.582,85	€ 37,30

MMS Oktober 2002

*: IVW II/02 **: MA 2002; Preise 2003,
₁ Auflagenzahl x durchschn. Leserschaft 2,5

**SONNTAG
AKTUELL**

DIE SIEBTE AUSGABEIHREER ZEITUNG

SONNTAG AKTUELL: Preis-/ Leistungsverhältnis

■ Reise-Anzeigen im Vergleich: TKP für 100 mm s/w

Ausgabe	Reichweite (MA 2002)	Gewerbliche Vermittler, Ferienimmobilien		Verkehrsämter, Kurbäder, Hotels, Ferienwohnungen	
		mm- Preis **	TKP für 100 mm	mm- Preis **	TKP für 100 mm
Sonntag Aktuell Gesamtbelegung	2.300.000*	€ 14,03	€ 0,61	€ 11,25	€ 0,49
FAZ/FAS	859.000	€ 7,70	€ 0,90	€ 7,70	€ 0,90
Süddeutsche Zeitung	1.149.000	€ 5,15	€ 0,45	€ 5,15	€ 0,45
Die Welt/ Welt am Sonntag	1.405.000	€ 8,70	€ 0,62	€ 8,70	€ 0,62
Die Zeit	1.033.000	€ 5,75	€ 0,56	€ 5,75	€ 0,56
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	2.862.000	€ 11,87	€ 0,41	€ 11,87	€ 0,41
BILD	12.107.000	€ 59,40	€ 0,49	€ 59,40	€ 0,49
Hannoversche Allgemeine Zeitung	1.568.000	€ 13,23	€ 0,84	€ 13,23	€ 0,84

SONNTAG AKTUELL

— DIE SIEBTE AUSGABE IHRER ZEITUNG —